

Outils marketing pour vignerons

MORGES

Une formation en marketing pour les métiers du vin a été présentée à Arvinis. Elle débutera en octobre.

Vendredi dernier, une nouvelle formation en marketing a été présentée dans le cadre d'Arvinis. Il s'agit de la première formation professionnelle de spécialiste en marketing de la vigne et du vin.

C'est lors d'une discussion de caveau que Florent Hermann, directeur de FMP Formation, a soumis l'idée à Félix Pernet, président des Vins de Morges qui s'est montré intéressé. «Les vignerons créent leurs vins et remplissent la paperasse, mais après, il faut réussir à vendre ses produits, accrocher le client et ça, c'est un métier! explique le vigneron. C'est pour



Félix Pernet et Florent Hermann trinquent à cette formation. Haenni

cela que nous avons soutenu ce projet.»

Formation reconnue

Marketing, vente, distribution, communication, relations publiques et réseaux sociaux, autant d'outils qui seront abordés lors de cette formation reconnue, adaptée pour le domaine de la vigne et du vin. Les personnes intéressées suivront des cours à distance durant six mois. «Mais il ne s'agit pas

d'e-learning, on sera derrière les gens», tient à préciser Florent Hermann. Quatre journées de formation seront d'ailleurs mises en place pour travailler les cas et les besoins des participants, en présence d'un spécialiste du métier.

«Le côté plaisant de la chose, c'est que l'on va sûrement se déplacer dans des caveaux!» ajoute en souriant le directeur de FMP.

A.H.

► www.marketingduvin.ch